



# 2021年2月期 上期決算説明資料

(2020年3月1日 ~ 2020年8月31日)

# 目次

①	会社概要	.....	3
②	2021年2月期 上期決算概況	.....	4
③	売上高セグメント別情報（連結）	.....	6
④	経費セグメント別情報（連結）	.....	8
⑤	生徒数 部門別累計生徒数（連結）	.....	9
⑥	2021年2月期 通期連結業績予想	.....	10

- 商 号 株式会社 昂 （ SUBARU CO . , LTD. ）
- コ ー ド 番 号 9778
- 設 立 1972年7月17日 （ジャスダック上場日 1995年12月20日）
- 本 社 〒892-0846 鹿児島市加治屋町9番1号
- 上 場 証 券 取 引 所 東京証券取引所 JASDAQスタンダード
- 代 表 者 代表取締役社長 西村 道子
- 資 本 金 9億9,075万円
- 従 業 員 数 287名 （前年同期比 +5）
- 主 な 事 業 内 容 幼児、小・中学生および高校生に対する学習指導
- 発 行 済 株 式 数 693,576株 （うち自己株式 66,564株）
- 単 元 株 式 数 100株 （2017年9月1日より）
- 株 主 数 1,047名 （前年同期比 **+297**）
- 教 室 数 65教室 （前期末比増減 ▲1）

### 上期決算概況

2021年2月期 第2四半期累計期間においては、新型コロナウイルス感染症の感染拡大により、各事業部門における動員数は高等部を除き、前年実績を下回り推移いたしました。特に合宿においてはコロナ対策として宿泊を伴わない形態にて実施したことにより、売上が大幅に減少いたしました（前年比▲35.8%）。その結果、当第2四半期累計期間の売上高は、昂単体で**1,582百万円**となり、**68百万円**（前年比▲4.2%）の減収となりました。

利益面においては、合宿経費の大幅な減少により売上原価が抑制された結果、昂単体での経常利益は**92百万円**（前年比+26.7%）、当期純利益は**66百万円**（前年比+35.7%）となりました。

一方、子会社の株式会社タケジヒューマンマインドにおきましても同様に、動員・売上ともに前年実績を大きく下回る結果となりました。

以上の結果、当社グループにおける第2四半期累計期間の売上高は**1,707百万円**、営業損失は**10百万円**、経常損失は**1百万円**、親会社株主に帰属する四半期純損失は**27百万円**となりました。

### 第2四半期 比較損益計算書

（単位：百万円、単位未満切捨）

	当 期		前 期 (単体)	増減額 ※1	増減率 ※1	前期末
	連結	単体				
売 上 高	1,707	1,582	1,651	▲68	▲4.2%	3,448
売 上 原 価	1,398	1,237	1,330	▲92	▲7.0%	2,615
販 管 費 お よ び 一 般 管 理 費	319	262	260	2	0.8%	537
営 業 損 益	▲10	81	59	21	36.7%	295
経 常 損 益	▲1	92	72	19	26.7%	318
※2 当 期 純 損 益	▲27	66	49	17	35.7%	81

※1 増減額および増減率は、昂単体との比較数値であります。

※2 連結の当期純損益は「親会社株主に帰属する当期純損失」の金額であります。

## 第2四半期 比較貸借対照表

(単位：百万円、単位未満切捨)

	当 期		前 期 (単体)	増減額 ※	増減率 ※	前期末
	連結	単体				
流 動 資 産	671	500	420	79	18.9%	421
固 定 資 産	6,415	6,465	6,503	▲37	▲0.6%	6,331
流 動 負 債	1,310	1,171	1,240	▲69	▲5.6%	1,340
固 定 負 債	2,366	2,264	2,185	79	3.6%	1,886
純 資 産	3,410	3,529	3,497	32	0.9%	3,525
総 資 産	7,087	6,965	6,923	41	0.6%	6,752

※ 増減額および増減率は、昂単体との比較数値であります。

## 第2四半期 比較キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円、単位未満切捨)

	当 期 (連結)	前 期 (単体)	前期末
営業活動によるCF	▲77	56	382
投資活動によるCF	▲94	▲115	▲122
財務活動によるCF	392	248	▲107
現金および 現金同等物	506	322	285

## 売上高セグメント別情報（連結）



## 【科目別】 売上高構成

(単位：百万円、単位未満切捨)

	当 期				前 期 (単体)	増減額 ※	増減率 ※	前期末
	連結	構成比	単体	構成比				
売 上 高	1,707	100.0%	1,582	100.0%	1,651	▲68	▲4.2%	3,448
学 費	1395	81.7%	1,287	81.4%	1,311	▲23	▲1.8%	2,762
特 訓	97	5.7%	97	6.1%	93	3	3.9%	272
教 材	87	5.1%	70	4.5%	78	▲8	▲10.2%	183
合 宿	74	4.4%	74	4.7%	116	▲41	▲35.8%	116
テ ス ト	52	3.1%	52	3.3%	51	0	1.7%	113

※ 増減額および増減率は、昇単体との比較数値であります。



## 【部門別】 売上高構成

(単位：百万円、単位未満切捨)

	当 期				前 期 (単体)	増減額 ※1	増減率 ※1	前期末
	連結	構成比	単体	構成比				
売 上 高	1,707	100.0%	1,582	100.0%	1,651	▲68	▲4.2%	3,448
幼児・小学部	456	26.8%	456	28.9%	496	▲39	▲7.9%	1,035
中 学 部	852	50.0%	852	53.9%	828	24	3.0%	1,860
※2 高 等 部	235	13.8%	110	7.0%	102	8	8.3%	195
個別指導部	82	4.8%	82	5.2%	103	▲20	▲20.0%	232
合 宿 等	79	4.6%	79	5.0%	121	▲42	▲34.8%	123

※1 増減額および増減率は、昇単体との比較数値であります。

※2 連結の高等部売上高には、(株)タケジヒューマンマインドを含みます。

## 【地域別】売上高構成

(単位：百万円、単位未満切捨)

	当 期				前 期 (単体)	増減額 ※	増減率 ※	前期末
	連 結	構成比	単 体	構成比				
売 上 高	1,707	100.0%	1,582	100.0%	1,651	▲68	▲4.2%	3,448
鹿 児 島	913	53.5%	913	57.7%	920	▲6	▲0.7%	1,964
宮 崎	462	27.1%	462	29.2%	467	▲4	▲1.1%	944
熊 本	160	9.4%	160	10.1%	190	▲30	▲16.0%	393
福 岡	46	2.7%	46	3.0%	73	▲26	▲36.3%	146
沖 縄	124	7.3%	***	***	***	***	***	***

※ 増減額および増減率は、昇単体との比較数値であります。

## 経費セグメント別情報（連結）



(単位：百万円、単位未満切捨)

	当 期				前 期 (単体)	増減額 ※	増減率 ※	前期末
	連結	構成比	単体	構成比				
売 上 高	1,707	100.0%	1,582	100.0%	1,651	▲68	▲4.2%	3,448
売 上 原 価	1,398	81.9%	1,237	78.2%	1,330	▲92	▲7.0%	2,615
教材費	52	3.1%	48	3.0%	51	▲2	▲5.1%	118
人件費	925	54.2%	821	51.9%	838	▲16	▲2.0%	1,700
教室経費 (うち合宿費)	421	24.7%	367 (17)	23.2% (1.1%)	441 (80)	▲73 (▲62)	▲16.7% (▲77.6%)	797 (80)
販 管 費 及 び 一 般 管 理 費	319	18.7%	262	16.6%	260	2	0.8%	537
広告宣伝費	72	4.2%	70	4.5%	88	▲18	▲20.5%	187
人件費	116	6.8%	103	6.5%	94	8	8.5%	193
その他経費	130	7.7%	89	5.6%	76	12	15.7%	156

※ 増減額および増減率は、昂単体との比較数値であります。



## 生徒数 部門別累計生徒数（連結）



(単位：人)

	当 期				前 期 (単体)	増減人数 ※1	増減率 ※1	前期末
	連 結	構 成 比	単 体	構 成 比				
小 中 学 部	48,909	83.6%	48,909	88.0%	52,625	▲3,716	▲7.1%	113,563
小 学 部 (うちアカデミー)	20,044	34.3%	20,044 (5,505)	36.1% (9.9%)	22,997 (7,318)	▲2,953 (▲1,813)	▲12.8% (▲24.8%)	49,049 (14,970)
中 学 部 (うち選択受講)	28,865	49.3%	28,865 (5,762)	51.9% (10.4%)	29,628 (5,896)	▲763 (▲134)	▲2.6% (▲2.3%)	64,514 (12,039)
高 等 部 <sup>※2</sup>	6,409	11.0%	3,521	6.3%	3,208	313	9.8%	7,028
個 別 指 導 部	3,161	5.4%	3,161	5.7%	3,971	▲810	▲20.4%	8,684
合 計	58,479	100.0%	55,591	100.0%	59,804	▲4,213	▲7.0%	129,275

※1 増減人数および増減率は、昂単体との比較数値であります。

※2 連結の高等部生徒数には、(株)タケジヒューマンマインドを含みます。

## 修正の理由

新型コロナウイルスの影響により、不確実性の高い事業環境が続く中、当社グループにおける各事業部門の動員が計画未達となった結果、売上高見通しを下方修正いたしました。

利益面におきましても、原価・販管費の抑制では売上高見通しの減少分をカバーできず、営業利益、経常利益、親会社に帰属する当期純利益それぞれの見通しを下方修正いたしました。

(単位：百万円、単位未満切捨)

	当期 (連結)				前期 (単体)	当期2Q (連結)			
	期初計画	業績修正 ※	増減額	増減率		期初計画	実績	増減額	増減率
売上高	3,913	3,658	▲254	▲6.5%	3,448	1,880	1,707	▲172	▲9.2%
営業利益	251	184	▲67	▲26.7%	295	17	▲10	▲28	***
経常利益	273	202	▲70	▲25.8%	318	29	▲1	▲30	***
親会社に帰属する 当期純利益	173	99	▲74	▲42.6%	81	12	▲27	▲40	***
1株当たり 当期純利益	294円 33銭	169円 1銭	***	***	138円 51銭	21円 90銭	▲46円 21銭	***	***

(注) 上記の業績予想は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後様々な要因により予想数値とは異なる結果となる可能性があります。